

ASIGNATURAS OPTATIVAS Especialidades Facultad CURSO 2023/2024

4º E-2/ 4º E-2 Bil / 4º E-4				
Asignatura	INGLÉS		ESPAÑOL	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
ITINERARIO MARKETING:				
Comportamiento del Consumidor / Consumer Behavior	1 (60)		1 (60)	
Gestión Estratégica de la Marca / Strategic Brand Management		1 (60)		1 (60)
Dirección de Ventas / Sales Management	1 (60)		1 (60)	
Comunicación integral de Marketing / Integrated Marketing Communication		1 (60)		1 (60)
Marketing Internacional / International Marketing	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Marketing Digital / Digital Marketing	1 (60)		1 (60)	
ITINERARIO DIRECCIÓN:				
Técnicas de Negociación / Negotiation Techniques	1 (60)	1 (60)	1 (60)	1 (60)
Liderazgo y cambio / Leadership and Change Management	1 (60)		1 (60)	
Innovación y Estrategia / Innovation and Strategy		1 (60)		1 (60)
Negocios Internacionales / International Business	1 (60)		1 (60)	
La creación de una empresa / The Creation of a Company	1 (60)		1 (60)	
Sostenibilidad y Empresa		1 (60)		1 (60)
Gobierno Corporativo			1 (60)	
ITINERARIO FINANZAS:				
Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones / Mergers & Acquisitions and Business Reestructurations	1 (60)	1 (60)	1 (60)	1 (60)
Gestión de Carteras e Inversiones / Portfolio Management and Investments	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Análisis de Valores / Securities Analysis	1 (60)	1 (60)	1 (60)	
Gestión de riesgos Financieros y Derivados / Financial Risk Management & Derivatives	1 (60)	1 (60)		1 (60)
Control Presupuestario / Budgetary Control	1 (60)			1 (60)
Consolidación de Estados financieros / Consolidation of Financial Statements		1 (60)	1 (60)	
Auditoría			1 (60)	